



Power Promise : Ford fait tomber les obstacles à l'adoption de ses véhicules électriques

- Campagne Power Promise avec borne de recharge à domicile offerte
- Assistance dépannage et accès au Blue Oval Network gratuits
- Offres commerciales attractives sur Puma Gen-E, Explorer, Capri et Mach-E
- Gamme électrique étoffée, avec un véhicule BEV dans chaque segment

Berchem-Sainte-Agathe, le 22 avril 2025 – *Les clients Ford peuvent désormais intégrer les véhicules électriques dans leur quotidien avec plus de confiance que jamais, puisque la société a annoncé aujourd'hui son programme Ford Power Promise pour la Belgique et le Luxembourg.*

Dans la foulée de l'élargissement de la gamme 100% électrique de Ford, comptant aujourd'hui six véhicules particuliers et couvrant les principaux segments sur le marché, Ford lance l'initiative Power Promise, un programme exhaustif d'incitants visant à faire tomber les obstacles pour les clients qui hésitent à passer à une mobilité 100 % électrifiée.

Les résultats d'une récente enquête de Ford menée auprès de 5.000 conducteurs à travers l'Europe ont révélé que 25 % des clients ressentent plus d'incertitude et de complexité lors de l'achat d'une voiture électrique. Une personne sur huit trouve qu'il est complexe de mettre en place la recharge à domicile, un tiers des personnes interrogées estime que le temps de charge des véhicules électriques est trop élevé et plus de 30 % des personnes s'inquiètent de la durée de vie globale de la batterie.

Peter Bertin, Managing Director de Ford Belux, a déclaré : « *Faire le premier pas vers un véhicule électrique peut être une perspective intimidante pour certains conducteurs. En conséquence, Ford a décidé de simplifier et de dédramatiser l'expérience de possession en lançant une promesse unique en son genre pour les nouveaux acheteurs de voitures électriques. Cet engagement de Ford vise à stimuler la demande pour notre toute nouvelle gamme de voitures électriques, et à prendre la direction d'une mobilité plus durable.* »

Power Promise

Pour apporter de la tranquillité d'esprit et accompagner ses clients dans l'adoption d'un véhicule à motorisation électrique, Ford Belux lance le programme Power Promise. Une approche exhaustive destinée à répondre aux besoins spécifiques des clients indécis.

1. Borne de recharge à domicile gratuite

Dans l'objectif de réduire le seuil d'accès principal à l'adoption d'une Ford 100 % électrique, Power Promise permet à tout client particulier ou professionnel¹ qui porterait son choix sur les Puma Gen-E, Explorer ou Capri² de bénéficier gratuitement³ d'une borne de recharge à domicile.

Pour ce faire, Ford Belux a conclu un partenariat avec Smappee, une société belge au rayonnement international, spécialisée dans les systèmes de gestion d'énergie et dans les bornes de recharge intelligentes. Smappee est le partenaire technique de Ford dans le

cadre de cette action et assurera la livraison et l'installation⁴ de la borne accompagnant le véhicule.

2. Accès au réseau Blue Oval

Pour libérer le conducteur de l'incertitude relative à la recharge lors des déplacements, Ford propose le Blue Oval Charging Network. Un réseau de 800.000 points de recharge en Europe, directement accessibles depuis la navigation des véhicules électriques Ford. Ce système intégré fournit des informations sur la localisation, la disponibilité et la puissance de recharge des bornes publiques. La navigation permet également de planifier les itinéraires au long cours, en tenant compte de la disponibilité des bornes et des intervalles de recharge. Le réseau Blue Oval est accessible gratuitement à vie et inclut l'accès gratuit au réseau de recharge ultra-rapide Ionity durant douze mois.³

3. Garantie sur la batterie

L'intégralité des véhicules électriques de Ford est couverte par une garantie de 8 ans ou 160.000 km⁵ sur la batterie et les composants haute tension.

4. Assistance routière gratuite

Dans le cadre de l'offre Power Promise, Ford garantit via son service de dépannage Ford Assistance deux années de couverture gratuite sur le territoire Européen.

Offres commerciales attractives

Afin de soutenir les efforts fournis par la campagne Power Promise, Ford les double d'actions commerciales attractives sur les quatre véhicules vecteurs de la campagne, tant pour les clients particuliers que pour les entreprises.

Ainsi, à titre d'exemple, l'entrée de gamme électrique est incarnée par le Puma Gen-E disponible dès 28.265 euros euros⁶, une offre qui équivaut à une mensualité de 199 euros par mois dans le cadre de Ford Options, ou de 465 euros par mois (HTVA) en Renting. Une politique de prix très attrayante qui se répercute sur l'Explorer avec un tarif Options à 289 euros par mois, à 299 euros par mois pour la Capri, et à 489 euros par mois pour la Mustang Mach-E. Des offres qui sont chacune à cumuler au quatuor d'avantages du programme Power Promise.

Gamme élargie

La gamme de véhicules particuliers électriques de Ford compte aujourd'hui six modèles :

- Puma Gen-E⁷, version 100% électrifiée du Best-Seller de Ford en Europe
- E-Tourneo Courier⁸, monovolume compact et polyvalent, idéal pour les familles
- Explorer⁹, le SUV compact développé et construit en Europe pour l'Europe
- Capri¹⁰, nom légendaire dans l'histoire de Ford, de retour sous la forme d'un SUV coupé, 100 % électrique et pratique
- Mustang Mach-E¹¹, premier véhicule 100% électrique de Ford, dont le succès reste croissant
- E-Tourneo Custom¹², minibus jusqu'à 9 places, pour des déplacements en groupe dans un confort de première classe

#

¹ Offre limitée, dépendante de la taille de la flotte

² Seules Puma Gen-E, Explorer et Capri sont éligibles à la borne à domicile gratuite

³ Frais d'installation à charge du client

⁴ Conditions valables jusqu'au 21/05, réduction de la période d'essai gratuite à trois mois dès le 22/05

⁵ Selon la première occurrence

⁶ Prix net, prime de reprise comprise

⁷ Jusqu'à 376 km d'autonomie avec une charge complète du Puma Gen-E. Autonomie estimée sur la base de la procédure d'essai harmonisée au niveau mondial pour les véhicules légers (WLTP).

⁸ Jusqu'à 288 km d'autonomie avec une charge complète de l'E-Tourneo Courier. Autonomie estimée sur la base de la procédure d'essai harmonisée au niveau mondial pour les véhicules légers (WLTP).

⁹ Jusqu'à 602 km sur la base d'une charge complète de l'Explorer RWD à autonomie prolongée. Autonomie estimée sur la base de la procédure d'essai harmonisée au niveau mondial pour les véhicules légers (WLTP).

¹⁰ Jusqu'à 627 km d'autonomie sur la base d'une charge complète du Capri RWD à autonomie prolongée. Autonomie estimée sur la base de la procédure d'essai harmonisée au niveau mondial pour les véhicules légers (WLTP).

¹¹ Jusqu'à 600 km d'autonomie sur la base d'une charge complète du Mustang Mach-E Extended Range. Autonomie estimée sur la base de la procédure d'essai harmonisée au niveau mondial pour les véhicules légers (WLTP).

¹² Jusqu'à 325 km d'autonomie sur la base d'une charge complète de l'E-Tourneo Custom. Autonomie estimée sur la base de la procédure d'essai harmonisée au niveau mondial pour les véhicules légers (WLTP).

#

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com.

About Ford in Belgium & Luxembourg

Ford Belgium distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxembourg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with approximately 300 employees. Ford Lommel Proving Ground offers high end Drive Training for external companies, associations and private individuals.

###

Contact:

Julien Libioul – Directeur Communications & Public Affairs – jlibioul@ford.com