



## Ford introduceert unieke product- en eigendomservaring 'Vignale' in Europa met onthulling van Ford Mondeo Vignale Concept

- Ford of Europe kondigt plannen aan om de unieke hoogwaardige product- en eigendomservaring 'Vignale' begin 2015 te lanceren.
- Ford onthult de nieuwe Ford Mondeo Vignale Concept, een eerste kijk op de Vignale-visie, met unieke designaccenten voor interieur en exterieur, een hoogwaardig vakmanschap en een exclusieve uitrusting en technologie.
- De Ford Mondeo Vignale Concept omvat speciale 20" lichtmetalen velgen, chroomaccenten, een uniek design voor de voorbumper, de mistkoplampen en het radiatorrooster, luxueuze lederen zetels en de exclusieve Vignale-kleur 'Nocciola'.
- De visie van Ford voor de Vignale-ervaring omvat diensten zoals afhaling en teruglevering bij onderhoudsbeurten, levenslang gratis carwash en uitnodigingen voor bijzondere evenementen.
- Het eerste nieuwe Ford Vignale-model zal worden afgeleid van de gloednieuwe Mondeo. Andere Vignale-modellen zullen snel volgen in Europa.

**KEULEN, Duitsland, 4 september 2013** – Ford Motor Company kondigde vandaag plannen aan om in Europa een unieke hoogwaardige product- en eigendomservaring te lanceren, 'Vignale' genaamd.

Ford gunt het publiek een eerste blik op zijn Vignale-visie (uitgesproken als Vin-ya-le) met de Ford Mondeo Vignale Concept die unieke designaccenten combineert met een hoogwaardig vakmanschap, een exclusieve uitrusting en geavanceerde technologieën.

"Vignale wordt zowel vanuit productoogpunt als qua eigendomservaring de hoogste expressie van Ford in Europa," verklaarde Stephen Odell, Ford-President voor Europa, het Midden-Oosten en Afrika. "De Ford Mondeo Vignale Concept laat zien wat klanten ons vragen in termen van stijl en kwaliteit, geavanceerde technologie en prestige."

Ford heeft beslist de nieuwe Ford Mondeo Vignale Concept voor te stellen met een exclusief en geraffineerd vierdeurskoetswerk maar ook als break. Beide modellen staan op 20" lichtmetalen Vignale-velgen met verzorgde details en een hoogstaande afwerking, Vignale-logo's, verchromde deurgrepen en spiegelbehuizingen, een honingraatrooster, een uniek design voor de voorbumper en mistkoplampen en de exclusieve lakkleur 'Nocciola'.

De Ford Mondeo Vignale Concept onderscheidt zich voorts met een doorstikte bekleding, verchromde sierstrips onderaan de deuren, lederen armsteunen in de deuren en exclusieve

zetels met Vignale-details en een kwalitatieve, zacht aanvoelende lederen bekleding, die ook terugkomt op het stuur, het instrumentenbord, de middenconsole, de bovenkanten van de deuren en de centrale armsteun. Gebosseleerde drempelplaatjes en luxueuze vloermatten met hoogwaardige randen versterken de sfeer die de traditionele koetswerkbouw combineert met eigentijdse design- en materiaaltrends.

Het connectiviteitssysteem Ford SYNC met MyFord Touch zal het mogelijk maken om smartphones aan te sluiten en een wifi-verbinding in te stellen. De parkeercamera en de parkeersensoren voor en achter vergemakkelijken het parkeren terwijl de adaptieve led-koplampen het zicht verbeteren.

Ford spijkt zijn eigen, unieke kijk op moderne luxe en design voortdurend bij en nam dit jaar als eerste autoconstructeur deel aan de meest toonaangevende designshow ter wereld voor meubilair, het 'Salone Internazionale del Mobile' in Milaan. Het design-DNA van de onderneming en de invloed van meubel- en modetrends kwam duidelijk tot uiting in de speciaal ontworpen stoel, lamp en horloge die Ford Design tijdens de beurs voorstelde.

"Allerlei invloeden, gaande van architectuur tot mode, gaan hand in hand om voor de Mondeo Vignale Concept een gevoel van topkwaliteit en tijdloosheid te creëren en dat te combineren met geavanceerde technologieën," verklaarde Stefan Lamm, exterior design director bij Ford of Europe.

Nauwkeurig geselecteerde Ford-concessies zullen een Ford Vignale-ervaring op maat bieden, die een hoogstaand serviceniveau belooft in combinatie met aantrekkelijke, stressvrije omgevingen waar klanten exclusieve materialen en kleuren kunnen uittesten en schitterende voorzieningen en technologieën kunnen ontdekken.

De Ford Vignale-visie omvat tevens een afhaal- en terugleverdienst voor de wagen bij onderhoudsbeurten, levenslang gratis carwash en uitnodigingen voor exclusieve evenementen. Klanten hebben tevens recht op een begroeting van de zaakvoerder van de concessie bij de aflevering van hun wagen en krijgen een specifiek aanspreekpunt en documenten met merksnaamlabel in een lederen documentmap.

Het Vignale-concept, dat begin 2015 zal worden gelanceerd met de Mondeo Vignale berline en break, zal naderhand worden uitgebreid naar andere modellen. Het speelt in op een vraag naar hoogstaande Ford-producten en tijdsbesparende diensten. Momenteel nemen de hogere uitrustingsversies in Europa ruim de helft van de Ford-verkoop van grotere modellen voor hun rekening.

Vignale is ook geïnspireerd op exclusieve services buiten de autowereld, zoals vipdiensten tijdens vlieguren (ophaaldienst, specifieke check-in en veiligheidscontrole, toegang tot een clubhuis) alsook exclusieve bank- en kredietkaardiensten (specifieke relatiemanagers, beloningspunten, conciërgediensten en partnermerken zoals hotelketens, restaurants en entertainmentlocaties).

"De hoogwaardige diensten van Ford Vignale zullen inspelen op de behoeften van klanten die tijd als de ultieme luxe beschouwen. Vanaf het moment dat ze de showroom binnenkomen, zullen ze het gevoel krijgen bijzonder te zijn," besluit Gaetano Thorel, vice-president Marketing bij Ford of Europe.

# # #

**About Ford Motor Company**

*Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 177,000 employees and 65 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information about Ford and its products worldwide please visit [www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com).*

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 47,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 67,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 22 manufacturing facilities (13 wholly owned or consolidated joint venture facilities and nine unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

**Ford in Belgium & Luxemburg**

*Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Genk produces all large cars (Mondeo, S-MAX, Galaxy) for Ford in Europe, with 4.300 employees. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 350 employees.*

**Contact(s):** Jo Declercq  
+32 (2) 482 21 03  
[Jdecler2@ford.com](mailto:Jdecler2@ford.com)

Arnaud Henckaerts  
+32 (2) 482 21 05  
[Ahenckae@ford.com](mailto:Ahenckae@ford.com)