



Ford geeft startschot van “EcoSport Live!”-campagne met gratis concert op YouTube van 10 aanstormende talenten

- Ford organiseert een exclusief concert met 10 veelbelovende artiesten uit heel Europa dat zal plaatsvinden in Barcelona op 26 februari om 21:00 uur CET. Het concert is live te volgen op Spotify en wordt live gestreamd op het YouTube-kanaal van Ford of Europe.
- Het evenement, met onder meer Ozark Henry, Mickael Miro, Nina Zilli en Natalie McCool is meteen ook de start van “EcoSport Live!”, een innoverende campagne rond de gloednieuwe Ford EcoSport die via de sociale media zal lopen.
- Voor “EcoSport Live!” gaat Ford gedurende maximaal zes maanden 100 nieuwe Ford EcoSport-SUV's uitlenen aan bloggers uit de wereld van de muziek, de mode, de eetcultuur en de sport in 10 landen van Europa. Zij zullen hun ervaringen delen via de sociale media.
- De bloggers gaan het innoverende nieuwe Ford SYNC met AppLink testen, waarmee klanten van achter het stuur met de stem smartphone-apps als Spotify, Radioplayer en Audioteka kunnen bedienen.
- Ford maakt “EcoSport Live!” officieel bekend op 26 februari tijdens Mobile World Congress, dat ook in Barcelona plaatsvindt.

Sint-Agatha-Berchem, 21 februari 2014 – Ford Motor Company maakte bekend dat het een exclusieve showcase gaat organiseren met het nieuwste muzikale talent uit Europa. De showcase is meteen ook de start van de “EcoSport Live!”-campagne van de onderneming.

Het concert, met als gastvrouw de Britse tv- en radioster Sarah-Jane Crawford, brengt 10 veelbelovende artiesten op het podium en vindt plaats in Barcelona op 26 februari om 21:00 uur CET. Het optreden van nieuw talent als Ozark Henry, Mickael Miro, Nina Zilli en Natalie McCool zal live te volgen zijn op Spotify en live gestreamd worden op het YouTube-kanaal van Ford of Europe, <http://www.youtube.com/fordofeurope>

Voor “EcoSport Live!” gaat Ford gedurende maximaal zes maanden tot 100 nieuwe Ford EcoSport-SUV's uitlenen aan bloggers uit de wereld van de muziek, de mode, de eetcultuur en de sport uit België, Duitsland, Frankrijk, Ierland, Italië, Nederland, Oostenrijk, Spanje, het VK en Zwitserland.

De bloggers gaan het nieuwe ingebouwde connectiviteitssysteem Ford SYNC met AppLink testen, waarmee bestuurders tijdens het rijden apps van providers als Spotify, Radioplayer en Audioteka kunnen bedienen met de stem. Ze zullen hun ervaringen met de auto delen via de sociale media. Ford gaat in elk van de 10 landen ook speciale “EcoSport Live!”-evenementen organiseren (waaronder plaatselijke wedstrijden en ritten met bekende personen) die het hele jaar door zullen plaatsvinden.

“We kijken uit naar ‘EcoSport Live!’. Enkele van de creatiefste en sociaal meest geconnecteerde Europeanen kunnen namelijk zo onze nieuwe EcoSport-SUV en SYNC met AppLink uitproberen. Ze beslissen zelf wat ze aanmaken en delen,” aldus Roelant de Waard, vice president, Marketing, Sales and Service van Ford of Europe. “En een door iedereen online te volgen concert met 10 fantastische, veelbelovende nieuwe artiesten en groepen is een schitterende aftrap voor ‘EcoSport Live!’.”

Het aantal serviceproviders dat al bevestigd heeft zijn apps geschikt te maken voor Ford SYNC met Voice Control en AppLink in Europa, blijft ondertussen verder groeien. Ford meldde eerder al de apps van ADAC, Audioteka, Cityseeker (Wcities), DIE WELT, Eventseeker (Wcities), Glympse, Hotels.com, Kaliki, Spotify, Radioplayer en TomTom.

De affiche van artiesten en groepen die zullen optreden in Esferic, Plaza Dante, Montjuic in Barcelona, bestaat onder andere uit:

- België: Ozark Henry, singer-songwriter
- Duitsland: Hello Gravity, indiepopgroep met vier leden
- Frankrijk: Mickael Miro, singer-songwriter
- Ierland: Delorentos, alternatieve rockgroep met vier leden
- Italië: Nina Zilli, soul-popdiva
- Spanje: La Habitación Roja, indiepop-rockgroep met vijf leden
- VK: Natalie McCool, singer-songwriter

De “EcoSport Live!”-campagne zal op 26 februari officieel bekendgemaakt worden door Paul Mascarenas, chief technical officer and vice president Research and Innovation van Ford, tijdens Mobile World Congress in Barcelona.

Eerder die week zal Ford tijdens Mobile World Congress als primeur een nieuwe wereldauto voorstellen met geavanceerde connectiviteits-, veiligheids- en rijhulptechnologie.

###

About Ford Motor Company

Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 181,000 employees and 65 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information about Ford and its products worldwide please visit www.corporate.ford.com.

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 47,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 67,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 22 manufacturing facilities (13 wholly owned or consolidated joint venture facilities and nine unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Genk produces all large cars (Mondeo, S-MAX, Galaxy) for Ford in Europe, with 4.100 employees. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 350 employees.

Contact(s): Jo Declercq
+32 (2) 482 21 03
Jdecler2@ford.com

Arnaud Henckaerts
+32 (2) 482 21 05
Ahenckae@ford.com