



50^{ste} verjaardag van een icoon: topontwerpers vieren de verjaardag van de Mustang met een limited edition collectie

- Vijf topmodeontwerpers van over de hele wereld gaan samen met Ford de Mustang Unleashed-collectie maken – een limited edition kledinglijn, geïnspireerd op de Mustang.
- Mustang Unleashed is van de hand van vooraanstaande ontwerpers, onder wie Anna Sui, Paula Cademartori, Tomaso Anfossi en Francesco Ferrari van CO|TE, Rogan Gregory en Scott Mackinlay-Hahn van Rogan, en Pamela Love.
- Elke ontwerper zal zijn of haar creativiteit de vrije loop laten, om van elk ontwerp een unieke interpretatie van de iconische stijl en persoonlijkheid van de Mustang te maken.

Sint-Agatha-Berchem, 17 april 2014 – Ford Motor Company viert de verjaardag van de Mustang met een unieke kledingcollectie waarvoor het voor de allereerste keer zal samenwerken met gerenommeerde ontwerpers van over de hele wereld.

Naar aanleiding van de 50^{ste} verjaardag van het debuut van de Mustang zullen enkele modevernieuwers onder wie Anna Sui, Paula Cademartori van CO|TE, Rogan en Pamela Love de iconische pony car vieren met een limited edition lijn van hemden voor de Mustang Unleashed-collectie.

Volgens Sui, die afkomstig is uit Detroit, heeft de Mustang zich door de jaren heen aangepast aan culturele veranderingen, maar is hij altijd trouw gebleven aan wat hij belichaamt – vrijheid en passie. “De mode evolueert voortdurend en is een historische weergave van wat er leeft in de wereld,” aldus Sui. “Als ontwerper word ik voortdurend geïnspireerd door alles om me heen, maar het is belangrijk voor mij dat ik trouw blijf aan mijn esthetiek en identiteit. Daar is de Mustang ook in geslaagd.”

Deze vijf ontwerpers van over de hele wereld zullen ieder drie unieke op de Mustang geïnspireerde hemden ontwerpen, goed voor een collectie van 15 designs. De collectie zal door Loomstate worden geproduceerd, een leider in organische en duurzame kleding, en zal wereldwijd te koop zijn vanaf dit najaar.

“De Mustang staat voor passie, kracht, avontuur en vrijheid. Onze samenwerking met topontwerpers die bekend staan om hun expressieve persoonlijkheid en kunstwerken, maakt de gelijkenissen tussen de mode-industrie en de autosector duidelijker dan ooit,” aldus Susan Lampinen, Chief Designer voor kleuren en materialen bij Ford. “De Mustang Unleashed-collectie staat in het teken van de passie en vrijheid van een Mustang en van zijn invloed op de popcultuur van de voorbije 50 jaar.”

Vijf visionaire ontwerpers

Als trendsetters belichamen de Mustang Unleashed-ontwerpers de geest van de Mustang. Ze zijn emotief, expressief en “onbeteugeld” op hun eigen manier. Hun leven en werk ademt vrijheid en individualiteit uit. Deze slimme, gesofistikeerde en zelfverzekerde ontwerpers zijn:

- Anna Sui: Sui, die afkomstig is uit Detroit, heeft heel wat gemeen met de Ford Mustang. Haar werk is een moeiteloze mix van vintage en hedendaagse culturele obsessies. Ze maakt echte “originals” die tijdperken overstijgen.
- Paula Cademartori: Cademartori, een ontwerpster van Italiaanse en Braziliaanse origine, verhuisde in 2005 naar Italië waar ze haar niet-aflatende passie voor mode en het concept van vrouwelijke schoonheid aanscherpte. Vogue Italië riep haar uit tot opkomende ontwerpster. In 2010 maakte ze haar internationale debuut met haar eerste collectie van tassen voor de lente/zomer van 2011.
- CO|TE: dit Italiaanse merk, opgericht door Tomaso Anfossi en Francesco Ferrari, maakt snel opgang in de modewereld met zijn vrije herinterpretatie van gevestigde ontwerpthema's vanuit een hedendaags oogpunt.
- Rogan: Rogan, opgericht door Rogan Gregory en Scott Mackinlay-Hahn, koppelt een gevoelvol minimalisme aan traditionele kwaliteit om tot sterke grafische statements te komen. Dankzij doorgedreven onderzoek kan Rogan innovatieve producten ontwikkelen, gedreven door een intellectueel utilitarisme dat een mix is van modernisme en een asymmetrische constructie.
- Pamela Love: Love, afkomstig uit New York, begon in 2006 juwelen te maken in haar appartement in Brooklyn. Ondertussen werkt ze vanuit een volwaardige productiefaciliteit en designstudio in het kledingdistrict van Manhattan. Duurzaamheid en een gelokaliseerde productie staan centraal in haar lijn van unieke juwelen.

Verjaardag van een icoon

Vandaag zullen deze ontwerpers samenkomen in het Empire State Building, waar de volledig nieuwe Mustang cabriolet te zien is op de 86^{ste} verdieping boven New York City. Daar zullen ze de Mustang Unleashed-collectie lanceren en hun persoonlijke inspiratie voor hun hemden uit de doeken doen. De voorstelling van de volledig nieuwe Mustang voor 2015 op het observatiedek van deze architectonische bezienswaardigheid doet terugdenken aan het debuut van de Mustang in 1965.

“Bij mijn creatieve proces van de schets via de productie tot het afgewerkte product laat ik me inspireren door een slimme sensualiteit, structuur en hedendaagse verfijning,” aldus Cademartori. “Ik laat me vooral inspireren door het unieke samenspel tussen de gedurfde mannelijkheid en de strakke, gesofistikeerde lijnen van de Mustang.”

50 jaar Mustang

De Ford Mustang is het nieuwste lid van een zeer exclusief clubje – auto's die al 50 jaar lang in productie zijn. De voorbije vijf decennia is de Mustang wereldwijd populair geworden en een vast onderdeel van de popcultuur, met ruim 9,2 miljoen verkochte auto's en meer dan 3.300 optredens in films en op tv – waaronder de recentste verschijning van de Mustang als auto van de held in de film “Need for Speed.”

De unieke combinatie van stijl, prestaties en betaalbaarheid van de Mustang leidde tot een nieuwe klasse van sportauto's. Het model voor 2015, de meest geavanceerde versie tot op

heden, wordt gekenmerkt door een gloednieuw gesofistikeerd ontwerp en een resem innovatieve technologieën en connectiviteitssystemen.

###

About Ford Motor Company

Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 181,000 employees and 65 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information about Ford and its products worldwide please visit www.corporate.ford.com.

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 47,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 67,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 22 manufacturing facilities (13 wholly owned or consolidated joint venture facilities and nine unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Genk produces all large cars (Mondeo, S-MAX, Galaxy) for Ford in Europe, with 4.100 employees. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 350 employees.

Contact(s): Jo Declercq
+32 (2) 482 21 03
Jdecler2@ford.com

Arnaud Henckaerts
+32 (2) 482 21 05
Ahenckae@ford.com