



## Ford onthult eigentijdse vormgeving van Vignale Lounge en stelt exclusieve Vignale Collection voor op Autosalon van Parijs

- Ford geeft op het Autosalon van Parijs een eerste blik op hoe de Vignale Lounge er gaat uitzien, een aantrekkelijke, eigentijdse verkoopomgeving met een gepersonaliseerde benadering van de klant.
- De Vignale Lounge laat zich inspireren door de vormgeving van het nieuwe autogamma dat Ford volgend jaar lanceert, met in eerste instantie de nieuwe Ford Mondeo Vignale en nadien de Ford S-MAX Vignale.
- De ontspannen omgeving werd ontwikkeld door het team van Ford Design dat ook het Vignale-gamma ontwierp en creëert een nieuwe verkoopervaring, compleet met specifieke relatiemanager, en met diensten op maat zoals een gratis wasbeurt voor de wagen.
- De Vignale Lounge wordt ingericht met leder, luxueuze stoffen en een salontafel met ingebouwde lcd-schermen, en wordt geïntegreerd in de FordStores die Ford volgend jaar in Europa uitrolt.
- Ford stelt in Parijs ook de Vignale Collection 2015 voor, met onder meer handgemaakte accessoires zoals een iPhone-hoes en een be kroonde reistas.

**Sint-Agatha-Berchem, 1 oktober 2014** – Ford Motor Company geeft op het Autosalon van Parijs al een eerste blik op hoe de Vignale Lounge er gaat uitzien, een eigentijdse en ontspannen verkoopomgeving met een gepersonaliseerde benadering van product en klant.

De Vignale Lounge, die geïntegreerd wordt in de nieuwe FordStores die Ford volgend jaar in Europa uitrolt, werd ontwikkeld door het team van Ford Design dat ook verantwoordelijk is voor de vormgeving van de nieuwe Ford Mondeo Vignale (in 2015 het eerste model binnen het Vignale-gamma) en de nieuwe Ford S-MAX Vignale die nadien volgt.

De Vignale Lounge sluit aan bij de thema's die ook centraal staan in het aanstaande Vignale-gamma, met zacht leder, luxueuze stoffen en kleuren, en een hoogwaardige afwerking. Elke lounge wordt een aantrekkelijke "bureauloze" verkoopomgeving, waarin de klant met alles geholpen wordt door een specifieke relatiemanager en diensten op maat krijgt aangeboden, zoals een gratis maandelijks wasbeurt voor de wagen in de FordStore zolang hij of zij de eerste eigenaar van de wagen is.

“De Vignale Lounge zorgt ervoor dat vanaf het moment dat een Vignale-klant binnenstapt bij de dealer, hij volledig ondergedompeld wordt in een wereld die perfect aansluit bij ons Vignale-gamma,” zei Roelant de Waard, vice president, Marketing, Sales & Service van Ford of Europe. “Net zoals de Mondeo Vignale en S-MAX Vignale die binnenkort gelanceerd worden, zal de

Vignale Lounge een stille en luxueuze habitat bieden die afgewerkt is met hoogwaardige materialen.

“Ondersteund door digitale hulpmiddelen die de aankoopervaring vergemakkelijken en de persoonlijke Vignale relatiebeheerder, zal de Vignale Lounge een makkelijke one-stop-shop zijn voor alle noden van de Vignale-klant,” aldus de Waard.

De FordStores, die zich vooral in grote agglomeraties zullen bevinden, zullen het volledige gamma producten en diensten van Ford aanbieden. De Vignale Lounge creëert een rustige en aantrekkelijke, moderne ruimte waar klanten de exclusieve materialen en kleuren kunnen bekijken, bestellingen en informatie specifiek over het Vignale-gamma kunnen bespreken en kennis kunnen maken met nieuwe technologie van Ford en systemen in de auto's.

De lounges zullen ook voorzien worden van een interactieve salontafel met ingebouwde lcd-schermen waarmee klanten de Vignale Collection, een assortiment luxueuze accessoires geïnspireerd door het Vignale-gamma, kunnen bekijken.

Enkele van de specifieke diensten voor klanten die in de Ford Lounge een nieuwe Ford Vignale kopen, zijn het gratis ophalen en terugbrengen van de wagen voor onderhoud (thuis of op kantoor) en een afspraak voor onderhoud in functie van de agenda van de eigenaar\*. Vignale-klanten krijgen ook een centraal, gratis telefoonnummer ter beschikking voor alle afspraken en alle informatie over het Vignale-gamma. Vignale-wagens worden altijd met de grootste zorg behandeld en aan de eigenaars terugbezorgd via een hoogwaardige afleveringsdienst, compleet in de was gezet, gewassen, gestofzuigd, zodat de wagens er telkens weer als nieuw uitzien.\*\*

Op het Autosalon van Parijs zal de Mondeo Vignale Concept te zien zijn in zowel berline- als breakuitvoering. Ford stelt er ook voor het eerst de Vignale Collection 2015 voor, die ontwikkeld werd door het team van Ford Design dat ook het Vignale-gamma en de Vignale Lounge tekende.

De Vignale Collection 2015, die zich laat inspireren door de vormgeving van het aanstaande Vignale-gamma, omvat onder meer de Vignale Weekender, een luxueuze weekendtas (dit jaar nog bekroond met een prestigieuze iF Design award) waarin de vormen van het typerende trapeziumvormige Vignale-radiatorrooster, het stikpatroon van de handgemaakte zetels en de contouren van de motorkap terugkomen.

In de collectie zit ook een schoudertas die met de hand wordt gemaakt van exclusief, hoogwaardig leder, een handtas, een geldclip, een iPhone-hoes en houder voor visitekaartjes, en een in Milaan ambachtelijk met de hand gemaakte zijden sjaal en zijden das. Ze worden allemaal uitgevoerd in de exclusieve Vignale-tinten Milano Grigio en Nocciola. Items uit de Vignale Collection zullen bekeken en aangekocht kunnen worden in een specifieke online winkel.

“De Vignale Collection belichaamt onze passie voor design die ons onderscheidt van andere merken, en sluit aan bij het unieke design-DNA van Ford,” aldus Erika Tsubaki, ontwerpster van de Vignale Collection en design supervisor van Ford of Europe. “De nieuwste Vignale Collection neemt typerende vormelementen over van de Vignale-modellen, met een bijzondere focus op

hoogwaardig leder en een prachtige afwerking, die ze net zo schitterend maakt als de automodellen waarvoor ze zijn ontwikkeld.”

De Ford Vignale Lounge op het Autosalon van Parijs, met ontvangst door een Vignale-relatiemanager, geeft al een idee van de Vignale-ervaring die er zit aan te komen.

###

\* *Ophalen en terugbrengen is gratis tot 25 kilometer van de FordStore.*

\*\* *Beschikbaar tegen meerprijs.*

#### **About Ford Motor Company**

*Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 186,000 employees and 65 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information about Ford and its products worldwide please visit [www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com).*

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 50,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 69,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (13 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 11 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

#### **Ford in Belgium & Luxemburg**

*Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922.*

*Ford Genk produces all large cars (Mondeo, S-MAX, Galaxy) for Ford in Europe, with 3.800 employees.*

*Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 350 employees.*

**Contact(s):** Jo Declercq  
+32 (2) 482 21 03  
[Jdecler2@ford.com](mailto:Jdecler2@ford.com)

Arnaud Henckaerts  
+32 (2) 482 21 05  
[Ahenckae@ford.com](mailto:Ahenckae@ford.com)