



FordStore – nieuw retail concept van Ford voor het eerst in België

- Opening eerste FordStores in België, 19 voorzien voor de Belgische markt, 500 in heel Europa tegen eind 2016
- FordStores bieden best-in-class service en de volledige Ford productportfolio, inclusief exclusiviteit voor Mustang en Vignale
- Concept afgestemd op verwachtingen van 21^{ste}-eeuwse kopers, met interactief aankoopproces

Sint-Agatha-Berchem, 9 juli 2015 – Met de opening van de eerste FordStores in België krijgt het nieuwe retail-concept van Ford vorm in ons land. De FordStore is een ‘flagship store’ die klanten op een natuurlijke en interactieve manier laat kennis maken met het volledige gamma van producten en diensten van Ford en hen onderdompelt in het Ford-universum. Tegen eind 2015 zullen op de Belgisch-Luxemburgse markt 19 FordStores de deuren openen. Op de volledige Europese markt zal de teller tegen die tijd op 200 staan. Tegen eind 2016 kunnen klanten terecht bij 500 Europese FordStores.

De FordStore is een uniek nieuw concept dat deel uitmaakt van het ambitieuze wereldwijde New Deal plan van Ford: een programma van initiatieven waarmee de constructeur de klantervaring in zijn showrooms naar de 21ste eeuw brengt. In de FordStores presenteert het merk zijn steeds uitgebreidere gamma op een interactieve manier.

“Onze ambitie is om ervoor te zorgen dat FordStores een best-in-class klantenbeleving bieden, en dat zowel in de showroom als online. FordStores vertegenwoordigen het allerbeste van Ford en zijn het gezicht van Ford in de grote steden in Europa”, zei Gaetano Thorel, vice president, Marketing, Ford of Europe. “Veel klanten die een showroom binnen stappen zijn al zeer goed geïnformeerd en verwachten dat hun aankoopervaring een échte ervaring is.”

Interactief

De verwachtingen van 21ste-eeuwse klanten waren het uitgangspunt bij de ontwikkeling van het FordStore Concept. Aangename ruimtes waar klanten zich welkom voelen en waar ook klanten die online al wat research gedaan hebben nog verrast kunnen worden staan centraal. Zo zijn er in de ‘Discover’ zones tablets, stalen van gebruikte materialen en kleuren en zelfs een 3D videowall waar klanten hun wagen kunnen configureren en levensgroot aanschouwen.

Het FordStore concept is geïnspireerd op de aanpak van Brand stores uit andere sectoren, zoals die van Nespresso en Apple. Hier kan de bezoeker het complete Ford-modellenprogramma in een passende atmosfeer leren kennen. FordStores worden gebouwd en ingericht in de ultramoderne Ford-stijl, met veel ruimtelijkheid en transparantie, in de kleuren wit, oranje en blauw.

Elke FordStore is opgedeeld in duidelijk afgebakende zones zoals 'Hello', 'Ask Me' en 'Care' voor het onthaal, maar ook afgebakende zones voor verschillende voertuigtypes, zoals de SUV's, de 'performance vehicles' zoals de ST's en de toekomstige Focus RS, Transit bedrijfsvoertuigen en uitzonderlijke voertuigen, zoals de Vignale en de Mustang. De Vignale en Mustang worden trouwens exclusief verkocht bij de FordStores om ervoor te zorgen dat kopers van deze modellen een 100% gespecialiseerde dienstverlening krijgen.

De FordStore locaties

BELGIË

Aarschot - Garage Feyaerts
Antwerpen - Permeke Motors
Arlon - Garage Beau Site
Beveren - Waasland Automotive
Bilzen - Garage G. Beckers
Brugge - Movebrugge
Brussel - in ontwikkeling
Charleroi - Ets Colson et fils
Genk - Garage Driesen

Gent - CIAC Gent
Hasselt - Hasselt Motor
Herentals - Garage Herman Noyens
Liège-Seraing - Matel Motors
Oostende - Unicars
Sint-Truiden - Morren Motor
Vilvoorde - AB Automotive
Wavre - V. Vanspringel & fils

LUXEMBURG

Ettelbrück - Grand Garage P. Wengler

Nieder Korn - Garage Carrosserie Collé

###

About Ford Motor Company

Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 194,000 employees and 66 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information regarding Ford and its products worldwide, please visit www.corporate.ford.com

Ford of Europe

Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 53,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 67,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 23 manufacturing facilities (15 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 8 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

Ford in Belgium & Luxembourg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxembourg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 360 employees.

Contact(s): Jo Declercq
+32 (2) 482 21 03
Jdecler2@ford.com

Arnaud Henckaerts
+32 (2) 482 21 05
Ahenckae@ford.com