



Ford breidt Vignale-lijn uit met vier nieuwe modellen

- Ford introduceert op het Autosalon van Genève een uitgebreide Ford Vignale product- en gebruikerservaring, waaronder vier nieuwe modellen en exclusieve diensten
- De vijfdeursversies van de Ford S-MAX Vignale, Ford Edge Vignale en Ford Mondeo Vignale maken hun debuut, net als de Ford Kuga Vignale Concept, die een blik in de toekomst biedt van hoogwaardige SUV's
- Nieuw ontworpen personaliseringsopties om Ford Vignale-klienten meer mogelijkheden te geven om het exterieurdesign van hun voertuig te personaliseren
- Ford Vignale-klienten zullen in heel Europa kunnen genieten van exclusieve aanbiedingen op het vlak van reizen, lifestyle en evenementen, van de Chelsea Flower Show tot de F1 Monaco Grand Prix
- De merkambassadeurs zullen uitgebreid worden met trendsetters uit de mode- en designwereld. De Vignale Collectie voor 2016 omvat een iPad-hoes en -kantoortas, geïnspireerd door het vakmanschap en de materialen van Ford Vignale

GENÈVE, 1 maart 2016 – Vandaag onthulde Ford op het Autosalon van Genève nieuwe Ford Vignale-voertuigen en exclusieve diensten die de hoogwaardige product- en gebruikerservaring zullen verbeteren.

Ford onthulde de nieuwe Ford Edge Vignale – de eerste stap van het merk in de Europese markt van hoogwaardige SUV's – en de nieuwe Ford S-MAX Vignale. Later dit jaar zal Ford prijzen bekendmaken voor de Ford Edge Vignale. De Ford S-MAX Vignale kan vanaf nu besteld worden.

Daarnaast werd ook voor het eerst het vijfdeursmodel van de Ford Mondeo Vignale onthuld, dat vanaf 2017 verkrijgbaar zal zijn. Verder was er ook de onthulling van een conceptversie van de aangekondigde Ford Kuga Vignale.

Ford introduceerde ook nieuwe designopties die klienten vanaf volgend jaar de mogelijkheid bieden de exterieurstijl van de Ford Mondeo Vignale en de Ford S-MAX Vignale verder te personaliseren.

Het uitgebreide modellengamma van Ford Vignale zal bij FordStores en Ford-verdelers in heel Europa besteld kunnen worden. FordStores beschikken over specifieke Vignale Lounges die een gepersonaliseerde aankoopervaring bieden, ondersteund door een Vignale Relationship Manager. Ford beschikt al over 300 FordStores en verwacht begin volgend jaar de 500e te openen.

Daarnaast introduceert Ford ook een nieuwe reis-, evenement- en lifestyle-service, met interessante aanbiedingen voor Ford Vignale-klienten en reis- en lifestyle-activiteiten, waaronder

ervaringen op de Chelsea Flower Show in Londen en de F1 Monaco Grand Prix. En zelfs toegang tot vippremières op het filmfestival van Cannes.

"Onze klanten hebben grote ambities en willen meer van Ford. Voor sommige modellen maakt de hoogwaardige Titanium uitrustingslijn 70 procent van de verkoop uit," zei Jim Farley, voorzitter en CEO bij Ford of Europe. "Met Ford Vignale kunnen we hen het allerbeste bieden op het vlak van luxe en persoonlijke dienstverlening. Daarom breiden we het gamma van de Ford Mondeo Vignale uit naar onze vlaggenschipwagens Edge en S-MAX, en binnenkort ook de Kuga."

De eerste merkambassadeurs van Ford Vignale – pioniers uit de mode-, design- en technologiewereld, die te zien zullen zijn in de lanceringscampagnes van Ford Vignale in de online en gedrukte media en in digitale films – zijn:

- Joe Casely-Hayford OBE en Charlie Casely-Hayford – de Britse vader en zoon achter het modelabel Casely-Hayford en designers voor wereldsterren
- Kai Petermann – een Duitse designer met grote digitale invloed en oprichter van de blog stilsucht.de

Het Ford Vignale-gamma breidt uit

Op het Autosalon van Genève is de Ford S-MAX Vignale te zien in de exclusieve parelmoer-metaalkleur Vignale Milano Grigio en in Vignale White Platinum.

De Ford Edge Vignale wordt tentoongesteld in de rijkbruine metaalkleur Vignale Ametista Scura, en eveneens in Vignale White Platinum. Beide voertuigen zijn uitgerust met het zeshoekige bovenste radiatorrooster met donkere, matte afwerking en omlijst in gepolijst aluminium, kenmerkend voor Ford Vignale.

De exclusiviteit wordt verder verhoogd door nauwgezet uitgevoerde exterieurdetails, waaronder de mistlichten in chroomafwerking op de Ford Edge Vignale, aluminium Vignale-reliëfapplicatie op de achterklep van de Ford S-MAX Vignale en 19" velgen van gepolijst aluminium op beide modellen.

De hoogwaardige uitstraling van de interieurs van de Ford S-MAX Vignale en de Ford Edge Vignale wordt nog versterkt door de zetels in doorgestikt Windsor-leder met een zeshoekig patroon en opvallende sierstiksels in smokingstijl op de zetels en deurbekleding, beschikbaar in licht kasjmier en donker ebbenhout. Met leder bekleed zijn ook de centrale armsteun en opbergconsole en het instrumentenpaneel, dat aan de passagierskant voorzien is van een applicatie in geweven aluminium.

Het nieuwe vijfdeursmodel van de Ford Vignale Mondeo wordt voor het eerst getoond, nadat de vierdeurs- en breakversies vorig jaar reeds gelanceerd werden. Klanten van de Ford Mondeo Vignale en Ford S-MAX Vignale hebben de keuze uit personaliseringsopties op maat, waaronder donkere lichtmetalen velgen en mistlampranden, en exterieurs zonder bijkomende chroomdetails, die in Genève voor het eerst te zien zullen zijn.

"Het Ford Vignale-design straalt verfijning en hoogwaardige sportiviteit uit," zei Joel Piaskowski, Director, Design bij Ford of Europe. "Voor onze klanten vormt Ford Vignale een meer individualistische manier om van luxe te genieten en hun eigen stijl uit te drukken."

De Ford S-MAX Vignale, Ford Edge Vignale en Ford Mondeo Vignale zullen standaard uitgerust zijn met het communicatie- en entertainmentsysteem SYNC 3 dat snellere prestaties levert en uitgerust is met een 8" aanraakscherm dat voor het eerst ook knijp- en veegbewegingen mogelijk maakt.

Een toets indrukken en zeggen: 'Ik heb koffie nodig', 'Ik heb benzine nodig' of 'Ik moet parkeren' volstaat om respectievelijk cafés, benzinestations en parkings op te zoeken. Ook treinstations, luchthavens en hotels kan de bestuurder op die manier opzoeken. Vervolgens leidt het systeem hem met behulp van het navigatiesysteem naar de gekozen bestemming.

Een van de andere hoogtechnologische uitrustings-elementen is Ford Active Noise Control,* dat gebruikmaakt van drie strategisch in de cabine aangebrachte microfoons om de motorgeluiden in het interieur te registreren en tegengestelde geluidsgolven door het audiosysteem stuurt om motorgeluiden te annuleren en de sfeer in de cabine te verbeteren. Onder de krachtige, uiterst efficiënte motoren vinden we ook de bi-turbo 2.0 TDCi-dieselmotor van Ford terug.

Ford Kuga Vignale Concept: de toekomst van de SUV

De Ford Kuga Vignale Concept werpt een blik in de toekomst van hoogwaardige Ford-SUV's in Europa, met als startpunt de middelgrote Ford Kuga SUV, die zijn Europees debuut maakt op het Autosalon van Genève.

De Ford Kuga Vignale Concept wordt voorgesteld in Palazzo Pearl – een unieke op parelmoer geïnspireerde koetswerkkleur – en afgewerkt met een donker mateffect voor de beschermingsplaten voor en achter, de mistlampranden en de inzetstukken voor de deuren. Het radiatorrooster onderaan en inzetstukken voor de mistlampen zijn afgewerkt in glanzend zwart.

Het interieur van de Ford Kuga Vignale Concept is uitgerust met zetels in een unieke lederbehandeling, deuren en instrumentenpaneel met bijpassende smokingstiksels en leder tot in de kofferbodem en op de binnenkant van de achterklep.

De binnenzijde van de raamstijlen en de hemelbekleding zijn verrijkt met Alcantara-materiaal dat voor een suède-effect zorgt. Het handschoenkastje en de opbergconsole in de armsteun zijn gevoerd. De middenconsole is afgewerkt in een hoogwaardig Opaal donkergrijs pareleffect.

Bijna 4 op 5 van het recordaantal van 102.000 Kuga-exemplaren dat in 2015 werd verkocht, waren hoogwaardig uitgeruste Titanium-modellen, een duidelijke indicatie van de hoge vraag naar luxevarianten in het SUV-segment. Het aandeel van deze groep zal volgens verkooppanalist IHS in de totale voertuigverkoop in Europa tegen 2020 stijgen tot 27 procent, tegenover 20 procent in 2014.

"Onze Ford Kuga Vignale Concept speelt rechtstreeks in op de groeiende belangstelling voor luxe-SUV's en vertegenwoordigt het beste wat Ford te bieden heeft, met hoogwaardige materialen, design en vakmanschap," zei Roelant de Waard, vice president, Marketing, Sales & Service bij Ford of Europe. "We zien een enorm potentieel in de uitbreiding van het topsegment van ons productgamma en bieden een speciale ervaring die tegemoetkomt aan de groeiende verwachtingen van onze klanten."

Reizen in stijl

Ford Vignale-klanten hechten waarde aan ervaringen en beschouwen tijd als het toppunt van luxe. Ford zal een specifieke service aanbieden om klanten in heel Europa te helpen op een doeltreffende manier exclusieve reis- en lifestyle-ervaringen te organiseren.

Deze service wordt aangeboden met onze partner Total Management – een internationaal evenementen-, lifestyle- en reisbureau – en biedt Ford Vignale-klanten een zorgvuldig uitgekozen selectie van ervaringen. Het gaat hierbij onder meer om uitstapjes naar luxueuze locaties, waaronder de Relais & Châteaux Mas de Torrent in Girona, Spanje en het Grayshott Spa and Hotel in het VK.

Daarnaast zullen er ook exclusieve aanbiedingen zijn voor theater-, muziek-, en sportevenementen, waaronder het tennistornooi de French Open. Via een maandelijkse e-mailupdate, die deze maand in heel Europa wordt gelanceerd, zal Ford zijn klanten op de hoogte houden over de laatste exclusieve mogelijkheden op het gebied van reizen en lifestyle.

Andere door Ford Vignale aangeboden klantvoordelen omvatten de smartphoneapp Vignale Service voor Apple- en Android™-besturingssystemen. De app biedt een rechtstreekse verbinding met de online lifestyle-content van het Vignale Magazine, naast bijkomende reistips en informatie. Verder is er ook nog een zoekfunctie voor verdelers, en gps-diensten waaronder Ford Vignale Park Me, een zoekfunctie voor tankstations en een 'one touch'-verbinding met de nooddiensten of Ford Vignale One Call.

Ford Vignale Ambassadors bekendgemaakt

De nieuwe Ford Vignale-ambassadeurs en sterren van de Ford Vignale-lanceringscampagne zijn leiders binnen hun vakgebied en weerspiegelen de passie van Ford voor hedendaags design en hoogwaardig vakmanschap.

Vader en zoon Joe en Charlie Casely-Hayford zijn met hun merk Casely-Hayford toonaangevende modeontwerpers op het vlak van mannenkleding. De Casely-Hayfords vormen het eerste actief samenwerkende team van vader en zoon dat doorbreekt in de modewereld. Samen ontwierpen ze al kleding voor muzikanten als Lou Reed, Nas, Sam Smith, The Clash, The xx en U2. Joe Casely-Hayford werd in 2007 benoemd tot Officer of the Order of the British Empire, vanwege zijn verwezenlijkingen in de mode-industrie.

Kai Petermann, uit Berlijn, is de oprichter en Creative Director van 'stilsucht.de', een toonaangevende Duitse website op het vlak van interieurdesign. Petermanns blog is een van de invloedrijkste in Duitsland en richt zich vooral op nieuwe ideeën op het gebied van design, lifestyle en technologie. Later dit jaar zal Ford nog meer Ford Vignale Ambassadors bekendmaken.

"We kiezen ervoor om met Ford Vignale samen te werken, omdat we voelden dat er een sterke merksynergie was", zei Joe Casely-Hayford. "We vonden het een goed idee om vakmanschap te combineren met innovatie, en technologie met traditie. We houden van de aandacht voor details."

Vignale Collectie

De Vignale Collectie 2016 brengt een portfolio bij elkaar van ontwerpen die door Ford Vignale-designers werden gecreëerd en die geïnspireerd werden door het kenmerkende vakmanschap en de hoogwaardige materialen van de Ford Vignale-modellen. De Vignale Collectie kan

ervaren en besteld worden in Vignale Lounges en via een specifieke online store. Ze omvat onder meer een handgemaakte lederen iPad-hoes en -kantoortas, met verwijzingen naar het opvallende Ford Vignale-radiatorrooster en het stikpatroon van de handgemaakte zetels.

Andere items zijn een powerbank in kwaliteitsleder, een lederen Vignale-schrijfset met een exclusief ontworpen LAMY Vignale-vulpen en -balpen, een lederen map voor reisdocumenten, een portefeuille en een lederen zonnebrilhoes. Daarnaast omvat de Vignale Collectie voor het eerst een reeks notitieboekjes in zacht leder.

#

*Enkel beschikbaar op bepaalde motorversies

Android is een handelsmerk van Google Inc.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 195,000 employees and 66 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information regarding Ford and its products worldwide, please visit www.corporate.ford.com.

Ford of Europe

Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 53,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 68,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (16 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 8 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 360 employees.

Contact(s)

Ford:	Jo Declercq	Arnaud Henckaerts
	+32 (2) 482 21 03	+32 (2) 482 21 05
	Jdecler2@ford.com	Ahenckae@ford.com