



Nieuwe Ford Ranger – al meer dan 1.000 verkocht in de BeLux

Sint-Agatha-Berchem, 30 maart 2016 – Sinds de opening van de orderboeken voor de vernieuwde Ranger, zijn er op de Belgisch-Luxemburgse markt al meer dan 1.000 stuks verkocht. De Ford Ranger is daarmee dé standaard op de markt van de pick-ups. Het afgelopen jaar wist de Ranger een marktaandeel in zijn segment van méér dan 25 % te veroveren in onze contreien, een cijfer dat er enkel op vooruit zal gaan met de aanpassingen die het model onlangs kreeg.

Een hertekend koetswerk, een luxueuzer interieur, een verlaagd verbruik, krachtigere motoren én meer technologieën waaronder SYNC 2, Lane Departure Warning (rijstrookassistent) en radargestuurde Adaptive Cruise Control weten klanten van bij de start te overtuigen. Hiermee bevestigt de Ford Ranger zijn positie van marktleider bij de pick-ups op de Belgisch-Luxemburgse maar ook Europese markt. In 2015 was hij met 27.300 eenheden immers de meest verkochte pick-up van Europa, met een toename van de verkoop met 27% ten opzichte van 2104, goed voor een Europees marktaandeel van 23,6%.

De nieuwe Ranger blinkt uit door het uitzonderlijk lage verbruik van zijn efficiënte motoren, die tot 17 procent zuiniger zijn dan hun voorgangers. Daarom werden ze uitgerust met een stop-startsysteem, een nieuwe eindoverbrengingsverhouding en een elektrische stuurbekrachtiging. De verbeterde 2,2-liter TDCi dieselmotor levert 160 pk, tegenover 150 pk voor de motoren in het vorige model. Daarnaast is er ook een 3,2-liter grote vijfcilinder-TDCi-motor met 200 pk beschikbaar. Klanten krijgen de keuze tussen een handgeschakelde zesversnellingsbak en een zestrapsautomaat en tussen vier- en voorwielaandrijving. De Wildtrack-modellen krijgen standaard vierwielaandrijving.

De Ford Ranger heeft naast zijn werklust, uitstraling en comfort nog een andere troefkaart: het is nog steeds de enige pick-up die vijf sterren verdiende bij onafhankelijke crashtests door EuroNCAP.

###

About Ford Motor Company

Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 195,000 employees and 66 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information regarding Ford and its products worldwide, please visit www.corporate.ford.com.

Ford of Europe

Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 53,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 68,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (16 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 8 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 360 employees.

Contact(s)**Ford:**

Jo Declercq

+32 (2) 482 21 03

Jdecler2@ford.com

Arnaud Henckaerts

+32 (2) 482 21 05

Ahenckae@ford.com