



Productieklare Ford Kuga Vignale onthuld. Hoogwaardige SUV breidt product- en klantervaring van Ford Vignale uit

- Productiemodel van Ford Kuga Vignale maakt Europees debuut; hoogwaardige SUV kan besteld worden vanaf later dit jaar met exclusieve specificaties en nauwgezet vakmanschap
- De Ford S-MAX Vignale SAV (sports activity vehicle) kan vanaf nu besteld worden, naast de Ford Mondeo Vignale vierdeurs en break; Ford Edge Vignale en Mondeo Vignale vijfdeurs kunnen vanaf later dit jaar besteld worden
- Ford Vignale voertuigen bieden individuele mogelijkheden inzake vormgeving; krachtige en zuinige motoren en geraffineerde technologieën, waaronder Active Noise Control
- De Ford Vignale kan besteld worden bij Europese FordStores die over een specifieke Vignale Lounge beschikken; klanten kunnen nu gebruikmaken van Fords nieuwe specifieke Ford Vignale website (www.ford-vignale.com) en online configurator om prijzen en opties te bekijken

Sint-Agatha-Berchem, 23 juni 2016 — Ford onthulde voor het eerst de productieversie van de nieuwe Ford Kuga Vignale hoogwaardige SUV die de Ford Vignale klant- en productervaring zal uitbreiden wanneer hij later dit jaar op de markt komt in Europa.

De Ford Kuga Vignale die gepresenteerd wordt in de parelmoeren metaalkleur Vignale Milano Grigio en met kasjmier lederen interieur als onderdeel van een exclusieve specificatie, levert nauwgezet vakmanschap en zal verkrijgbaar zijn met een reeks krachtige en zuinige Ford EcoBoost benzine- en TDCi-dieselmotoren – en met Ford Intelligent All Wheel Drive.

De Ford Kuga Vignale vervoegt de nieuwe Ford S-MAX Vignale SAV en de grote Ford Edge Vignale SUV als een van de drie nieuwe Ford Vignale-modellen die dit jaar gepresenteerd worden, na de introductie van de Ford Mondeo Vignale in 2015. De Ford Mondeo en S-MAX Vignale kunnen vanaf nu besteld worden, de Edge Vignale vanaf eind 2016.

Het uitgebreide modellengamma van Ford Vignale kan besteld worden bij alle Europese FordStores, met inbegrip van Georgië en Turkije, en bij elke Ford-verdeler naar keuze. FordStores beschikken over specifieke Vignale Lounges die een gepersonaliseerde aankoopervaring bieden, ondersteund door een Vignale Relationship Manager. Ford beschikt al over 300 FordStores, waarvan de recentste zich in Växjö (Zweden) bevindt, en verwacht begin volgend jaar de 500e te openen.

Klanten kunnen nu gebruikmaken van de nieuwe specifieke Ford Vignale-website en online configurator om prijzen en opties te bekijken – inclusief de eerder dit jaar geïntroduceerde nieuwe designopties die de klant in staat stelt de externe vormgeving van Vignale-modellen verder te personaliseren.

"Onze klanten hebben grote ambities en willen meer van Ford. Voor sommige modellen maakt de hoogwaardige Titanium uitrustingslijn 70 procent van de verkoop uit", zei Jim Farley, voorzitter en CEO van Ford of Europe. "Met Ford Vignale kunnen we hen het allerbeste bieden op het vlak van luxe en persoonlijke dienstverlening. Daarom breiden we het gamma uit van de Ford Mondeo Vignale naar onze vlaggenschipproducten Edge en S-MAX, en binnenkort ook de Kuga."

Ford heeft eerder dit jaar ook een nieuwe reis-, evenement- en lifestyle-service aangekondigd, met interessante aanbiedingen voor Ford Vignale-klanten en reis- en lifestyle-activiteiten, waaronder de Chelsea Flower Show in Londen en toegang tot vippremières zoals het filmfestival van Cannes.

Ford Kuga Vignale

De nieuwe Ford Kuga Vignale is gebaseerd op de middelgrote Ford Kuga SUV, die voor het eerst onthuld werd op het Mobile World Congress 2016 in Barcelona, Spanje.

De unieke parelmoeren metaalkleur Vignale Milano Grigio van het topmodel vertoont roze metaalachtige invloeden, die aangevuld worden met donkere glanzende elementen op de voorste en achterste spatborden, de deurapplicaties en de kofferversiering. Het kenmerkende zeshoekige design van het Vignale-radiatorrooster neemt vooraan een belangrijke plaats in.

De hoogwaardige uitstraling van het Ford Kuga Vignale-interieur wordt nog versterkt door de zetels in doorgestikt Windsor-leder met een zeshoekig patroon en opvallende sierstiksels in smokingstijl op de zetels en deurbekleding, beschikbaar in licht kasjmier. Ook het instrumentenbord is voorzien van de hoogwaardige lederbekleding.

Iedere Kuga Vignale wordt door topvaklui met de hand afgewerkt in het hypermoderne Vignale Centre in de Ford-fabriek in Valencia, Spanje. Het getrainde oog wordt bijgestaan door de recentste cameratechnologie om elk aspect van een Vignale-voertuig nauwgezet te onderzoeken, van het koetswerk en paneelopstelling tot de lakafwerking.

De experts met een passie voor nauwkeurigheid en oog voor detail spenderen meer dan twee uur aan het met de hand afwerken van de hoogglanzende lak. Ook de fijne details en de stiksels van met laser gesneden lederen onderdelen worden aan een minutieus onderzoek onderworpen.

Enkele van de krachtige en zuinige aandrijfopties van de Ford Kuga Vignale:

- De 150 pk sterke 1,5 liter EcoBoost met manuele zstraptransmissie
- De 182 pk sterke 1,5 liter EcoBoost met zestrapsautomaat en Intelligent All Wheel Drive
- De 150 pk sterke 2,0 liter TDCi met manuele zstraptransmissie en de keuze tussen voorwielaandrijving en Intelligent All Wheel Drive; of Powershift-zestrapsautomaat en standaard Intelligent All Wheel Drive
- De 180 pk sterke 2,0 liter TDCi met manuele zstraptransmissie of Powershift-zestrapsautomaat, beide met standaard Intelligent All Wheel Drive

Fords Intelligent All Wheel Drive zorgt voor een naadloze koppelovergang tussen alle vier de wielen, voor een veiligere wegligging vooral op glad wegdek en kan in minder dan 20 milliseconden de koppelafgifte aanpassen tot 50/50 tussen de voor- en achterwielen – twintig

keer sneller dan een oogwenk.

Bijna 4 op 5 van het recordaantal van 102.000 Kuga's dat in 2015 werd verkocht waren hoogwaardig uitgeruste Titanium-modellen, een duidelijke indicatie van de hoge vraag naar luxevarianten in het SUV-segment, waarvan het aandeel in de totale voertuigverkoop in Europa volgens verkooppanalist IHS tegen 2020 zal stijgen tot 27 procent, tegenover 20 procent in 2014.

"Onze Ford Kuga Vignale speelt rechtstreeks in op de groeiende belangstelling voor luxe-SUV's en vertegenwoordigt het beste wat Ford te bieden heeft, met hoogwaardige materialen, design en vakmanschap", zei Roelant de Waard, vicepresident, Marketing, Sales & Service, Ford of Europe. "We zien een enorm potentieel in de uitbreiding van het topsegment van ons productgamma en bieden een speciale ervaring die tegemoetkomt aan de groeiende verwachtingen van onze klanten."

Individuele stijl van de Ford Vignale

De productiemodellen van de nieuwe Ford S-MAX Vignale en Ford Edge Vignale werden eerder dit jaar voor het eerst onthuld op het Autosalon van Genève 2016.

Beide voertuigen zijn uitgerust met het zeshoekige bovenste radiatorrooster met donkere, matte afwerking en omlijst in gepolijst aluminium en exclusieve koetswerkopties, kenmerkend voor Ford Vignale.

De exclusiviteit wordt verder verhoogd door nauwgezet uitgevoerde exterieurdetails, waaronder de mistlichten in chroomafwerking op de Ford Edge Vignale, aluminium Vignale-reliëfapplicatie op de achterklep van de Ford S-MAX Vignale en 19" velgen van gepolijst aluminium op beide modellen.

De interieurs zijn voorzien van doorgestikt Windsor-leder met een zeshoekig patroon en opvallende sierstiksels in smokingstijl op de zetels en de deurbekleding, beschikbaar in de kleuren licht kasjmier of donker ebbenhout. Met leder bekleed zijn ook de centrale armsteun en opbergconsole en het instrumentenpaneel, dat aan de passagierskant voorzien is van een applicatie in geweven aluminium.

"Ford Vignale-design straalt verfijning en hoogwaardige sportiviteit uit", zei Joel Piaskowski, director, Design, Ford of Europe. "Voor onze klanten vormt Ford Vignale een meer individualistische manier om van luxe te genieten en hun eigen stijl uit te drukken."

Andere personaliseringsopties op maat, waaronder donkere lichtmetalen velgen, mistlampringen en exterieurs zonder bijkomende chroomdetails, zijn reeds beschikbaar voor de Ford S-MAX Vignale en de Ford Mondeo Vignale – die later dit jaar ook verkrijgbaar wordt als vijfdeurs, na de eerder dit jaar gelanceerde vierdeurs- en breakversie van de Ford Mondeo Vignale.

Geavanceerde technologieën

Alle Ford Vignale-modellen zijn standaard uitgerust met het communicatie- en entertainmentsysteem SYNC 3 dat snellere prestaties levert en uitgerust is met een 8"-aanraakscherm dat voor het eerst ook knijp- en veegbewegingen mogelijk maakt. Een toets indrukken en zeggen 'Ik heb koffie nodig', 'ik heb benzine nodig' of 'ik moet parkeren' volstaat om respectievelijk cafés, benzinestations en parkings op te zoeken. Ook treinstations,

luchthavens en hotels kan de bestuurder op die manier opzoeken. Vervolgens leidt het systeem hem met behulp van het navigatiesysteem naar de gekozen bestemming.

Ford Vignale-modellen verbeteren ook de passagierservaring, met een hoogwaardig audiosysteem en sfeerverlichting voor en achter. De Ford S-MAX Vignale is voorzien van airconditioning in drie zones en een panoramisch zonnedak dat over de volledige lengte geopend kan worden, wat de sfeer in het interieur ten goede komt.

De breedhoekcamera vooraan op de Ford S-Max Vignale en Ford Edge Vignale kan zelfs achter hoeken kijken wanneer bestuurders dat niet kunnen – wat stress verlaagt en botsingen helpt te voorkomen. De Adaptive Cruise Control-technologie laat de bestuurder met behulp van een naar voren gerichte camera een ingestelde afstand tot de voorligger aanhouden.

Een van de andere hoogtechnologische uitrustings-elementen van de Ford S-MAX Vignale, Ford Edge Vignale en Ford Mondeo Vignale is Ford Active Noise Control,* dat gebruikmaakt van drie strategisch in de cabine aangebrachte microfoons om de motorgeluiden in het interieur te registreren en tegengestelde geluidsgolven door het audiosysteem stuurt om motorgeluiden te annuleren en de sfeer in de cabine te verbeteren.

Ford Vignale-modellen zijn ook uitgerust met een aantal bestuurdersassistentietechnologieën, waaronder Blind Spot Information System, Traffic Sign Recognition, Lane Keeping Alert, Lane Keeping Aid en Driver Alert.

Enkele van de verfijnde aandrijvingsopties voor de Ford S-MAX zijn:

- de 180 pk sterke 2,0 liter TDCi met manuele zestrapstransmissie en een gemengd verbruik vanaf 5,0 l/100 km, goed voor een CO₂-uitstoot van 129 g/km;**
- de 180 pk sterke 2,0 liter TDCi met PowerShift-zestrapsautomaat en Intelligent All Wheel Drive, met uitstootwaarden vanaf 149 g/km CO₂ en een verbruik van 5,8 l /100 km;
- de 210 pk sterke 2,0 liter TDCi-biturbo met PowerShift-zestrapsautomaat, uitstootwaarden vanaf 144 g/km CO₂ en een verbruik van 5,5 l /100 km;
- de 240 pk sterke 2,0 liter EcoBoost met zestrapsautomaat, uitstootwaarden vanaf 180 g/km CO₂ en een verbruik van 7,9 l /100 km.

De Ford Mondeo Vignale is ook verkrijgbaar met krachtige motoropties, waaronder Fords 210 pk sterke 2,0 liter TDCi biturbo-dieselmotor, voor moeiteloos cruisen.

Reizen in stijl

Ford Vignale klanten hechten waarde aan ervaringen en beschouwen tijd als het toppunt van luxe. Ford zal een specifieke service aanbieden om klanten in heel Europa te helpen op een doeltreffende manier exclusieve reis- en lifestyle-ervaringen te organiseren. Deze service wordt aangeboden met onze partner Total Management – een internationaal evenementen-, lifestyle- en reisbureau – en biedt Ford Vignale-klanten zorgvuldig uitgekozen ervaringen.

Daarnaast zullen er ook exclusieve aanbiedingen zijn voor theater-, muziek-, en sportevenementen, waaronder de French Open tennis. Via een maandelijkse e-mail-update, die deze maand in heel Europa wordt gelanceerd, zal Ford zijn klanten op de hoogte houden over de laatste exclusieve mogelijkheden op het gebied van reizen en lifestyle.

Andere door Ford Vignale aangeboden klantvoordelen omvatten de Vignale Service smartphoneapp voor Apple- en Android™-besturingssystemen. De app biedt een rechtstreekse verbinding met de online lifestyle content van het Vignale Magazine, naast bijkomende rijtips en informatie; een zoekfunctie voor dealers; en gps-services waaronder Ford Vignale Park Me, een zoekfunctie voor tankstations en een one touch-verbinding met de nooddiensten of Ford Vignale One Call.

Ford Vignale Collectie

Op het Goodwood Festival of Speed worden ook elementen tentoongesteld van de Ford Vignale Collectie 2016, die gecreëerd werd door hetzelfde designteam van Ford als dat achter het Ford Vignale-modellengamma. Dit omvat de splinternieuwe Vignale Smart Traveller, een dunne, uittrekbare kledinghoes, geïnspireerd op de stoere vormgeving van de Edge en handige reisgadgets.

Artisanale lederbewerkers reproduceerden voor de hoes in hoogwaardig maar robuust natuurlijk leder het kenmerkende zeshoekige grafische Vignale-thema van de met de hand vervaardigde Vignale-zetels. De Vignale Smart Traveller heeft grote zakken met ruimte voor vier kledingstukken, met ritsen en sluitingen die verhuuld worden door smokingstiksels. De Vignale Collectie is beschikbaar om te ervaren en te bestellen in de Vignale Lounges en via een specifieke webshop.

Het verhaal achter Vignale

Alfredo Vignale was een van de eerste carrosseriebouwers die een auto zag als iets dat gepersonaliseerd kan worden met unieke, op maat gemaakte designelementen. Vignale leerde zijn vak bij meester koetswerkbouwer Pinin Farina, waarna hij onder zijn eigen naam iconische ontwerpen ging creëren voor Italiaanse autoproducenten. Hij maakte hierbij gebruik van nieuwe productietechnieken uit de luchtvaartindustrie. Van 1948 tot 1969 trok de Vignale Carrozzeria, in de buurt van Turijn, klanten uit de hele wereld aan.

#

*Enkel beschikbaar op bepaalde motorversies

**De vermelde waarden voor brandstof-/energieverbruik, CO₂-emissies en elektrisch rijbereik werden gemeten conform de technische vereisten en specificaties van de Europese Richtlijnen (EG) 715/2007 en (EG) 692/2008 in de laatste versie. De verbruiks- en CO₂-emissiecijfers gelden voor een bepaald type, niet voor een specifiek exemplaar. De toegepaste normprocedure maakt vergelijkingen tussen verschillende voertuigtypes en constructeurs mogelijk. Behalve het brandstofverbruik van de wagen spelen ook het rijgedrag en andere niet-technische factoren een rol in het bepalen van het brandstof-/energieverbruik, de CO₂-emissie en het elektrische rijbereik van de wagen. CO₂ is het voornaamste broeikasgas dat verantwoordelijk is voor de opwarming van de aarde.

*** Android is een handelsmerk van Google Inc.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 195,000 employees and 66 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information regarding Ford and its products worldwide, please visit www.corporate.ford.com.

Ford of Europe

Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 53,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 68,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (16 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 8 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 360 employees.

Contact(s)

Ford:	Jo Declercq	Arnaud Henckaerts
	+32 (2) 482 21 03	+32 (2) 482 21 05
	Jdecler2@ford.com	Ahenckae@ford.com