



Ford en HARMAN geven audiobeleving in wagen wereldwijd compleet nieuwe dimensie met B&O PLAY® Sound System

- Ford en HARMAN slaan de handen in elkaar om de audiobeleving in de wagen een compleet nieuwe dimensie te geven met B&O PLAY. Het nieuwe systeem maakt vanaf volgend jaar wereldwijd en exclusief zijn debuut in de wagens van Ford.
- Het B&O PLAY-systeem in de wagens van Ford creëert een rijkere, meer meeslepende luisterervaring, dankzij eigen technologie van HARMAN en een specifieke afstelling.
- Om in te spelen op uiteenlopende klanten en rijomstandigheden, krijgt de typerende sound van het systeem bij elk Ford-model een afstelling op maat mee.

Sint-Agatha-Berchem, 13 september 2016 – – Kopers van nieuwe wagens geven aan dat het audiomerk een bepalende factor is in hun mening over een wagen. Ford en HARMAN slaan daarom de handen in elkaar en lanceren wereldwijd volledig nieuwe B&O PLAY-audiosystemen in de wagens van Ford om de audiobeleving van klanten een compleet nieuwe dimensie te geven.

“Onze klanten vertellen ons dat ze een in alle opzichten hoogwaardige audio-ervaring belangrijk vinden. Onze samenwerking met HARMAN helpt ons ervoor te zorgen dat ze die ook krijgen,” aldus Raj Nair, executive vice president, product development en chief technical officer van Ford. “Het is maar één van de dingen die we doen om in onze wagens een rijkere, meer meeslepende ervaring te creëren voor klanten.”

In de recente Automotive Audio Branding Study 2016 van Ipsos geeft ruwweg een derde van de kopers van nieuwe wagens aan dat het merk van het audiosysteem in hun volgende wagen een belangrijke invloed zou hebben op hun aankoopbeslissing.

De producten van B&O PLAY combineren ruim 90 jaar erfgoed van Bang & Olufsen met natuurlijke materialen, opvallend design en een hoogwaardige geluidswaergave tot een naadloos geïntegreerde beleving, zowel thuis als mobiel, en binnenkort dus ook in de wagen.

Ford maakte de exclusieve samenwerking met HARMAN International Industries Incorporated bekend tijdens de jaarlijkse "Further with Ford" trend conference van de constructeur. B&O PLAY maakt vanaf volgend jaar wereldwijd zijn debuut in de wagens van Ford.

Hoogstaande ervaringen

De unieke aanpak van B&O PLAY biedt klanten een geluidservaring op maat met luidsprekers die in elk Ford-model de ideale plaats zullen krijgen en specifiek worden gekalibreerd. Een dynamische afstelling garandeert dat het geluid in het interieur altijd optimaal is, wat de rijomstandigheden ook zijn, en waar iemand ook in de wagen zit.

“Ford en B&O PLAY zijn merken die staan voor kwaliteit, vrijheid en innoverend design, en zijn dus de perfecte match. Ze slaan nu de handen in elkaar om de rijervaring van klanten een compleet nieuwe dimensie te geven,” aldus Michael Mauser, executive vice president en president van de Lifestyle Audio Division van HARMAN.

“Net als wijzelf wil Ford een bijzonder gebruiksvriendelijke, inspirerende en hoogwaardige ervaring creëren. Ford is voor ons daarom de ideale constructeur om de alles veranderende kracht van B&O PLAY-audiosystemen wereldwijd naar de auto te brengen,” voegde hij er nog aan toe.

Om de kracht van geluid te demonstreren, onthulden Ford en B&O PLAY vandaag een installatie met de naam Sound Journeys, een beleving die de vijf zintuigen aanspreekt.

Met behulp van producten van B&O PLAY brengt de installatie via versterkt geluid drie natuurlijke omgevingen tot leven: een woud, een ravijn en een oceaan. De installatie “visualiseert” zelfs geluidsgolven, en laat zo zien hoe geluid alledaagse omgevingen compleet kan transformeren en mensen een rijkere, emotionelere beleving kan bezorgen.

#

About Ford Motor Company

Ford Motor Company is a global automotive and mobility company based in Dearborn, Michigan. With about 203,000 employees and 67 plants worldwide, the company's core business includes designing, manufacturing, marketing, financing and servicing a full line of Ford cars, trucks, SUVs and electrified vehicles, as well as Lincoln luxury vehicles. At the same time, Ford aggressively is pursuing emerging opportunities through Ford Smart Mobility, the company's plan to be a leader in connectivity, mobility, autonomous vehicles, the customer experience, and data and analytics. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information regarding Ford, its products worldwide or Ford Motor Credit Company, visit www.corporate.ford.com.

Ford of Europe

Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 53,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 68,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (16 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 8 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 360 employees.

About B&O PLAY

Firmly grounded in decades of design excellence, craftsmanship and product innovation from Bang & Olufsen, B&O PLAY interprets the same values for a new type of contemporary product aimed at design-conscious urbanites with an active lifestyle. The B&O PLAY portfolio is made up of products, that are intuitive to use and easy to integrate into your daily life in order to make beautiful music at home or on the move. For further information regarding B&O PLAY and Ford, visit www.beoplay.com/Ford

About HARMAN

HARMAN (harman.com) designs and engineers connected products and solutions for automakers, consumers, and enterprises worldwide, including connected car systems, audio and visual products, enterprise automation solutions; and connected services. With leading brands including AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® and Revel®, HARMAN is admired by audiophiles, musicians and the entertainment venues where they perform around the world. More than 25 million automobiles on the road today are equipped with HARMAN audio and connected car systems. The Company's software services power billions of mobile devices and systems that are connected, integrated and secure across all platforms, from work and home to car and mobile. HARMAN has a

workforce of approximately 29,000 people across the Americas, Europe, and Asia and reported sales of \$6.9 billion during the 12 months ended June 30, 2016. The Company's shares are traded on the New York Stock Exchange under the symbol NYSE:HAR.

Contact(s)

Ford:	Jo Declercq	Arnaud Henckaerts
	+32 (2) 482 21 03	+32 (2) 482 21 05
	Jdecler2@ford.com	Ahenckae@ford.com