



Ford onthult twee Special Editions van Mustang: Ford Mustang Black Shadow Edition en Ford Mustang Blue Edition

- De nieuwe Ford Mustang Black Shadow Edition en Ford Mustang Blue Edition bieden klanten in Europa een unieke styling en een luxueuze uitrusting
- De duistere Mustang Black Shadow Edition krijgt unieke zwarte lichtmetalen velgen en zwarte afwerkingsdetails. De dynamische Mustang Blue Edition grijpt met de koetswerkkleur Grabber Blue terug naar de spirit van klassiekers uit de Mustang-geschiedenis
- Beide modellen krijgen een complete uitrusting met het SYNC 3-communicatie- en entertainmentsysteem, verwarmde en gekoelde zetels, een hoogwaardig audiosysteem en een interieur in luxueus leder

Sint-Agatha-Berchem, 29 november 2016 – Ford onthulde vandaag twee Special Editions van de Ford Mustang voor Europa met een unieke styling en een luxueuze uitrusting.

De nieuwe Ford Mustang Black Shadow Edition krijgt specifieke zwarte 19" lichtmetalen velgen en unieke zwarte koetswerkdetails.

De markante Ford Mustang Blue Edition grijpt terug naar de spirit van klassiekers uit de Ford Mustang-geschiedenis die gelakt werden in opvallende "Grabber"-kleuren, en krijgt een koetswerk in Grabber Blue met een sportieve koetswerkstriping.

Beide modellen zijn verkrijgbaar als fastback en krijgen een complete uitrusting met onder meer verwarmde en gekoelde zetels, het SYNC 3-communicatie- en entertainmentsysteem van Ford met navigatiesysteem, en een hoogwaardig audiosysteem.

"De Ford Mustang is zonder meer een opvallende verschijning op de Europese wegen, en met de nieuwe Ford Mustang Black Shadow Edition en Blue Edition zullen Mustang-rijders nog meer mensen doen omkijken," aldus Roelant de Waard, vice president Marketing, Sales & Service bij Ford of Europe. "Special Editions van de Ford Mustang hebben al meer dan 50 jaar een belangrijk aandeel in het verhaal van de Mustang. Nu kunnen klanten in Europa hun eigen rol spelen in de rijke Special Edition-geschiedenis van deze iconische wagen."

Mustang Black Shadow Edition

De Ford Mustang Black Shadow Edition is vanaf januari 2017 verkrijgbaar met de 421 pk sterke 5,0-liter V8 van Ford gekoppeld aan een manuele zesversnellingsbak of een zestrapsautomaat.

Vier koetswerkkleuren zijn beschikbaar voor de Ford Mustang Black Shadow Edition (Platinum White, Triple Yellow, Race Red en Grabber Blue). Hij krijgt bovendien een unieke koetswerkstyling met een zwart Pony-embleem op het GT-radiatorrooster, exclusieve zwarte

19" lichtmetalen velgen met Y-spaken, zwarte strepen met overvloeieffect langs de prominente richels op de motorkap en over de flanken onderaan tussen de wielkasten, en zwarte "5.0"-badges op de voorvleugels.

De royale uitrusting van de Special Edition omvat parkeersensoren, verwarmde en gekoelde zetels vooraan, een hoogwaardig ShakerPro-audiosysteem met 12 luidsprekers en een krachtige 8" subwoofer in de koffer, en een interieur in luxueus zwart leder met opvallende stiksels voor het dashboard en bijpassende inzetstukken in de deuren.*

Mustang Blue Edition

De opvallende "Grabber"-kleuren van Ford, die zo genoemd werden omdat ze de aandacht konden "vastgrijpen", werden gelanceerd met de Shelby GT350 en GT500 van modeljaar 1969.

Sindsdien bood Ford de Mustang met tussenpozen aan in meer dan 20 verschillende Grabber-kleuren, waaronder Grabber Orange, Grabber Yellow en Grabber Lime. De in Grabber-kleuren gelakte modellen bleken historisch ook het meest gewild bij verzamelaars.

De nieuwe Ford Mustang Blue Edition kan vanaf nu worden besteld met de 421 pk sterke 5,0-liter V8 of de zuinigere 2,3-liter EcoBoost-motor van 317 pk gekoppeld aan een manuele zesversnellingsbak of een zestrapsautomaat. Hij wordt gelakt in het opvallende Grabber Blue, krijgt fraaie zwarte strepen met overvloeieffect centraal op de motorkap en het dak, en wordt voorzien van zwarte 19" lichtmetalen multispakvelgen.

Beide nieuwe Special Editions worden voorzien van het SYNC 3-systeem van Ford met 8" aanraakscherm, waarmee bestuurders zich naar een café, tankstation of parking kunnen laten leiden, en treinstations, luchthavens en hotels kunnen vinden door gewoon op een knop te drukken en "Ik wil een koffie", "Ik wil benzine", of "Ik wil parkeren" te zeggen.

De Mustang in Europa

De Ford Mustang fastback met 5,0-liter V8-motor en manuele versnellingsbak accelereert van [0 naar 100 km/u in 4,8 seconden](#). Een eveneens handgeschakelde fastback met 2,3-liter EcoBoost-motor doet diezelfde oefening in 5,8 seconden.

Sinds de lancering van de iconische sportwagen in de zomer van 2015 werden in Europa bijna 23.000 Ford Mustangs verkocht en besteld. In ongeveer twee op de drie gevallen ging het dan om een fastback. Rood, grijs en zwart zijn in Europa de populairste Mustang-kleuren en 64% van de klanten kiest de V8-motor. De EcoBoost-modellen zijn het populairst in Zuid-Europa.

Een van de grootste Mustang-fans is [Adelbert Engler](#) uit België, een "Mustang-gek", zoals hij zichzelf noemt, met een collectie van maar liefst 5.500 Mustang-miniaturen, naast verschillende echte Mustang-klassiekers.

Met zijn 97 jaar is de Zweed [Lennart Ribring](#) een van de oudste Europese Mustang-fans. Ribring was een van de eerste klanten in zijn geboorteland Zweden die in de jaren 1960 een originele Mustang kocht, en is nu de trotse eigenaar van een nieuwe Ford Mustang fastback met 5,0-liter V8-motor.

###

About Ford Motor Company

Ford Motor Company is a global automotive and mobility company based in Dearborn, Michigan. With about 203,000 employees and 62 plants worldwide, the company's core business includes designing, manufacturing, marketing and servicing a full line of Ford cars, trucks and SUVs, as well as Lincoln luxury vehicles. To expand its business model, Ford is aggressively pursuing emerging opportunities with investments in electrification, autonomy and mobility. Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information regarding Ford and its products and services, please visit www.corporate.ford.com.

Ford of Europe

Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 53,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 68,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (16 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 8 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 410 employees.

Contact(s)

Ford:	Jo Declercq	Arnaud Henckaerts
	+32 (2) 482 21 03	+32 (2) 482 21 05
	Jdecler2@ford.com	Ahenckae@ford.com