



Ford investeert in Argo AI, een start-up gespecialiseerd in kunstmatige intelligentie, met het oog op de leiderspositie op het vlak van autonome voertuigen

- Ford investeert gedurende de komende vijf jaar 1 miljard dollar in Argo AI, om Fords knowhow op het vlak van de ontwikkeling van autonome voertuigen te combineren met de ervaring van Argo AI op het vlak van robotica en kunstmatige intelligentie
- Argo AI, opgericht door voormalige ontwikkelingsleiders van Google en Uber, zal robotici en ingenieurs van binnen en buiten Ford samenbrengen om een nieuw softwareplatform te ontwikkelen voor Fords volledig autonome voertuig, dat gepland is tegen 2021; door middel van aandelen zullen Argo AI-medewerkers delen in de groei van de start-up
- Deze investering in Argo AI versterkt Fords leiderspositie in de commercialisering op korte termijn van zelfrijdende voertuigen en creëert technologie die in de toekomst in licentie gegeven kan worden aan anderen

Sint-Agatha-Berchem, 13 februari 2017 –Ford Motor Company (NYSE: F) heeft bekendgemaakt dat het gedurende de komende vijf jaar 1 miljard dollar investeert in Argo AI, een start-up gespecialiseerd in kunstmatige intelligentie, om een virtuelebestuurderssysteem te ontwikkelen voor zijn autonome voertuig, dat gepland is tegen 2021 - en voor potentiële licenties voor andere bedrijven.

Argo AI, opgericht door voormalige ontwikkelingsleiders van Google en Uber, zal een aantal van de meest ervaren robotici en ingenieurs van binnen en buiten Ford samenbrengen. Het team van experts in robotica en kunstmatige intelligentie wordt geleid door Argo AI-oprichters Bryan Salesky als CEO en Peter Rander als COO. Beiden hebben gestudeerd aan het Carnegie Mellon National Robotics Engineering Center en bekleedden een leidinggevende functie in de teams voor zelfrijdende auto's van respectievelijk Google en Uber.

"Het komende decennium zal worden bepaald door de automatisering van de auto, en autonome voertuigen zullen een even grote impact hebben op de samenleving als Fords lopende band 100 jaar geleden", zei Fords President en CEO Mark Fields. "Aangezien Ford zijn activiteiten als autoconstructeur wil uitbreiden naar de levering van mobiliteit, zijn wij van mening dat investeren in Argo AI constructief zal zijn voor onze aandeelhouders door Fords leiderspositie in de commercialisering op korte termijn van zelfrijdende auto's te versterken en door technologie te creëren die in de toekomst in licentie gegeven kan worden aan anderen."

Het huidige ontwikkelingsteam van Fords virtuelebestuurderssysteem - de zelflerende software die fungeert als het brein van autonome voertuigen - zal worden gecombineerd met de knowhow en expertise van Argo AI. Dit innovatieve partnership zal het virtuelebestuurderssysteem leveren voor Fords autonome voertuigen van SAE-niveau 4.

Ford zal blijven werken aan de ontwikkeling van zijn platform voor autonome voertuigen, evenals aan systeemintegratie, productie, koetswerk en interieur.

Argo AI zal meewerken aan Fords software voor autonome voertuigen met het oog op de commercialisering van zelfrijdende voertuigen. Argo AI's flexibiliteit en Fords omvang vormen een unieke combinatie van de voordelen van een technologische start-up met de ervaring en de knowhow van een grote constructeur die een leiderspositie bekleedt op het vlak van de ontwikkeling van autonome voertuigen.

"We zijn op een keerpunt gekomen in het gebruik van kunstmatige intelligentie in een breed scala van toepassingen, en de komst van zelfrijdende auto's zal het vervoer van mensen en goederen fundamenteel veranderen", zei Salesky. "We worden aangemoedigd door Fords engagement en visie met betrekking tot de toekomst van de mobiliteit, en we geloven dat dit partnership zal leiden tot een grootschalige commercialisering en inverkeerstelling van zelfrijdende auto's met het oog op een betaalbare mobiliteit voor iedereen."

Deze samenwerking onderstreept Fords wil om tegen 2021 een volledig autonoom voertuig van SAE-niveau 4 aan te bieden.

"Door samen te werken met Argo AI krijgt Ford een duidelijk concurrentievoordeel", zegt Raj Nair, Ford Executive Vice President, Global Product Development, en Chief Technical Officer. "Deze open samenwerking is anders dan andere partnerships: ze biedt ons de mogelijkheid om te profiteren van de combinatie van de snelheid van een start-up met Fords troeven op het vlak van technologische schaalvergroting, systeemintegratie en voertuigdesign."

Als aanvulling op dit samenwerkingsverband zal Ford Smart Mobility LLC de commercialiseringsstrategie voor Fords zelfrijdende auto's in goede banen leiden. Dit omvat keuzes voor het gebruik van autonome voertuigen om goederen en personen te vervoeren, zoals wagenparken voor autodelen, taxidiensten of pakketdiensten.

Ford zal hoofdaandeelhouder zijn in Argo AI. Belangrijk is evenwel dat Argo AI zeer onafhankelijk zal werken. De werknemers zullen een groot deel van de aandelen van het bedrijf in handen hebben, waardoor ze kunnen delen in het succes. Argo AI zal bestuurd worden door vijf personen: Nair; John Casesa, Ford Group Vice President, Global Strategy; Salesky; Rander; en een onafhankelijke bestuurder.

De investering van 1 miljard dollar in Argo AI wordt gespreid over vijf jaar en maakt deel uit van het toewijzingsplan ten gunste van autonome voertuigen, dat in september van vorig jaar werd bekendgemaakt in het kader van de Ford Investor Day.

Tegen het einde van dit jaar verwacht Argo AI meer dan 200 medewerkers te tellen, tewerkgesteld in het hoofdkantoor in Pittsburgh en in de belangrijkste sites in het zuidoosten van Michigan en de Bay Area van Californië.

De initiële doelstelling van Argo AI zal zijn om de ontwikkeling en productie van Fords autonome voertuig te ondersteunen. In de toekomst zou Argo AI zijn technologie in licentie kunnen aanbieden aan andere bedrijven en sectoren.

###

About Ford Motor Company

Ford Motor Company is a global automotive and mobility company based in Dearborn, Michigan. With about 201,000 employees and 62 plants worldwide, the company's core business includes designing, manufacturing, marketing and servicing a full line of Ford cars, trucks and SUVs, as well as Lincoln luxury vehicles. To expand its business model, Ford is aggressively pursuing emerging opportunities with investments in electrification, autonomy and mobility. Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information regarding Ford and its products and services, please visit www.corporate.ford.com.

Ford of Europe

Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 53,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 68,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (16 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 8 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 410 employees.

About Argo AI

Argo AI is an artificial intelligence company, based in Pittsburgh and established to tackle one of the most challenging applications in computer science, robotics and artificial intelligence: self-driving vehicles. With engineering hubs in Pittsburgh, Southeastern Michigan and the Bay Area of California, the company plans to have more than 200 employees by the end of 2017. For more information regarding Argo AI and its work, please visit: www.argo.ai.

Risk factors:

This news release contains forward-looking statements that are based on Ford's current expectations for future events. Actual results could differ materially from those stated because of risks, uncertainties, and other factors, including lower-than-anticipated market acceptance of new or existing products or services, or failure to achieve expected growth; discovery of defects in vehicles resulting in delays in new model launches, recall campaigns, or increased warranty costs; increased safety, emissions, fuel economy, or other regulations resulting in higher costs, cash expenditures, and/or sales restrictions; and cybersecurity risks. For additional discussion, see Item 1A in Ford's 2016 Form 10-K report.

Contact(s): Jo Declercq
+32 (2) 482 21 03
Jdeclercq@ford.com

Arnaud Henckaerts
+32 (2) 482 21 05
Ahenckae@ford.com