



Je favoriete nummers meezingen achter het stuur kan deugd doen

- In je eentje meezingen beurt op en maakt pendelen minder saai
- Muziek doet hormonen vrijkomen die ons gelukkig maken, de ademhaling verbeteren en stress verminderen
- Naar muziek luisteren is vooral intens wanneer we alleen in de auto zitten. Daar maken we geheime playlists voor
- Het krachtige B&O PLAY Sound System in de volledig nieuwe Fiesta helpt bestuurders alles uit hun muziek te halen
- Het vermogen van 675 watt werd op punt gesteld met meer dan 5.000 nummers, van Adele tot Jay-Z

Sint-Agatha-Berchem, 10 mei 2017 – Meezingen met je favoriete nummers kan de sleutel zijn tot overleven in de stad. Dan vliegt het pendelen immers zo voorbij.

Experts zijn het er over eens dat spontane karaokesessies achter het stuur goed zijn voor de gezondheid – daarbij voelen we ons pas echt op ons gemak wanneer er niemand in de buurt is. Het audiosysteem in de auto doet de rest.

Het nieuwe B&O PLAY Sound System in de volledig nieuwe Fiesta is het krachtigste systeem in een auto in deze klasse. Ingenieurs beluisterden een jaar lang meer dan 5.000 nummers om de premium technologie van 675 watt perfect te laten klinken, of het nu om Adele, Foo Fighters of Jay-Z gaat – of klassieke muziek – hoe stil of luid u de muziek ook zet.

“Voor veel mensen is onderweg naar hun favoriete muziek luisteren een essentieel onderdeel van elke rit – het is de soundtrack van hun eigen road movie,” aldus Jan Schroll, Supervisor MultiMedia & Connectivity bij Ford of Europe. “B&O PLAY voor de volledig nieuwe Fiesta biedt klanten de best mogelijke geluidskwaliteit – ongeacht hun muzieksmaak.”

Onderzoek van de muziekstreamingdienst Spotify heeft uitgewezen dat we naar geheime playlists luisteren wanneer we alleen in de auto zitten, in onze eigen privéruimte. Dan zetten we het geluid hoger en zingen we uit volle borst mee. Velen onder ons hebben playlists die we alleen in de auto durven afspelen. Dat is een bijzonder intense plek om naar muziek te luisteren; hier werd het geluid ontworpen om perfect in deze ruimte te passen.

“Luid en ongeremd zingen – je eens goed laten gaan – is des te ontspannender wanneer je er meer energie in stopt,” aldus Professor Stephen Clift, een autoriteit in de gezondheidsvoordelen van zingen, aan de Christ Church University in Canterbury (VK). “Vooral wanneer we bekende nummers zingen, voelen we ons goed, dankzij de diepere, tragere ademhaling en verhoogde spieractiviteit. Dan voelen we ons minder gestresseerd en meer ontspannen.”

Tijdens de tests luisterde het team ook naar iconische live-opnames om de energie en emoties over te brengen alsof je er bij bent – ze namen zelfs hun eigen nummers op om het volledige geluidsspectrum te bestrijken.

“We gebruiken graag live-opnames. Die laten immers zien dat het audiosysteem elke emotie van de muziek weergeeft– alsof je er bij bent. Als ik kippenvel krijg, weet ik dat ik juist zit,” aldus Stefan Varga, ingenieur voor audiosystemen bij HARMAN International.

#

Editor’s Notes

The all-new Fiesta B&O PLAY Sound System features 10 strategically-placed distinctive speakers and tweeters on the vehicle dashboard and around the interior to create a 360-degree sound. The system is optimised with a digital sound processor and 200mm subwoofer, producing a music sound that appears to occupants to be larger than the vehicle itself. The system is managed by Ford SYNC 3 Navigation and an 8-inch touchscreen.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company is a global automotive and mobility company based in Dearborn, Michigan. With about 201,000 employees and 62 plants worldwide, the company’s core business includes designing, manufacturing, marketing and servicing a full line of Ford cars, trucks and SUVs, as well as Lincoln luxury vehicles. To expand its business model, Ford is aggressively pursuing emerging opportunities with investments in electrification, autonomy and mobility. Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information regarding Ford and its products and services, please visit www.corporate.ford.com.

Ford of Europe

Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 53,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 68,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (16 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 8 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 410 employees.

***HARMAN** (harman.com) designs and engineers connected products and solutions for automakers, consumers, and enterprises worldwide, including connected car systems, audio and visual products, enterprise automation solutions; and services supporting the Internet of Things. With leading brands including AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® and Revel®, HARMAN is admired by audiophiles, musicians and the entertainment venues where they perform around the world. More than 25 million automobiles on the road today are equipped with HARMAN audio and connected car systems. Our software services power billions of mobile devices and systems that are connected, integrated and secure across all platforms, from work and home to car and mobile. HARMAN has a workforce of approximately 30,000 people across the Americas, Europe, and Asia. In March 2017, HARMAN became a wholly-owned subsidiary of Samsung Electronics Co., Ltd.*

Contact(s)

Ford:	Jo Declercq	Arnaud Henckaerts
	+32 (2) 482 21 03	+32 (2) 482 21 05
	Jdecler2@ford.com	Ahenckae@ford.com