



FORD S-MAX HAALT DUIZENDEN NIEUWE KLANTEN NAAR BLAUWE OVAAL IN EERSTE TRIMESTER

- **Helpt van S-MAX-klanten zijn nieuw voor Ford**
- **Topmodel Titanium is favoriet**
- **Het ‘Made-in-Belgium’-effect lijkt te werken. De Belgische verkoopcijfers liggen veel hoger dan het normale gemiddelde.**

KEULEN, 1 augustus 2006 – De innovatieve Ford S-MAX, die stijl en ruimte combineert met een sportief design, haalt duizenden nieuwe klanten naar Ford.

Drie maanden nadat de S-MAX op een aantal Europese markten werd gelanceerd, heeft Ford al bijna 9.000 exemplaren van de gloednieuwe eenvolumer geleverd en werden al ruim 30.000 bestellingen opgenomen. In België noteerde Ford meer dan 2.000 bestellingen voor de S-MAX, drie keer meer dan het gemiddelde Belgische aandeel op Europees vlak. Volgens een marktonderzoek stapte meer dan de helft van de S-MAX-kopers naar Ford over van andere merken.

“We zijn zeer tevreden met de respons die de nieuwe S-MAX krijgt van de klanten en de media,” aldus Stephen Odell, Vice President Marketing, Sales & Service bij Ford Europa. “Dit bevestigt onze overtuiging dat klanten innovatieve oplossingen willen voor hun behoeften. Met 5+2 zitplaatsen, een uitgebreide keuze aan motoren en een expressief design, biedt de S-MAX automobilisten een nieuwe aanpak die bijzonder populair blijkt. ”

“Het feit dat de S-MAX nieuwe klanten naar Ford haalt, bewijst dat het merk nog steeds heel wat aantrekkingskracht heeft,” aldus Odell. “Ford bouwt mooie, technologisch geavanceerde wagens die een compromisloos rijplezier bieden. En dat is de grote kracht van de S-MAX.”

Tot dusver is de versie Titanium het populairste model, aangezien meer dan 50 procent van de klanten opteerde voor dit topmodel. Indien de configuratie met zeven plaatsen als optie wordt aangeboden, wordt ze door ongeveer 1 op 2 kopers genomen. Meer dan 30 procent van de klanten is bovendien te vinden voor nieuwe uitrustingen zoals het panoramisch dak en de Bluetooth®-verbinding.



“Net als de nieuwe Ford Galaxy pakt de S-MAX uit met elementen van Fords designtaal ‘kinetic design’, die energie in beweging uitdrukt en de dynamische rijkwaliteiten van Ford op een emotieve manier weerspiegelt. Hij beschikt daarnaast over het unieke FoldFlatSystem (FFS) voor de achterzetels en over het Intelligent Protection System (IPS), dat de nieuwste rijhulp- en veiligheidssystemen omvat, met onder meer een knieairbag voor de bestuurder.

De nieuwe Ford S-MAX werd volledig intern door Ford ontwikkeld en wordt enkel in de Ford-fabriek van Genk (België) gebouwd. De productie van de S-MAX en de nieuwe Ford Galaxy ging van start in april 2006.

In België werd de Ford S-MAX begin juni gelanceerd. De commercialisering van de Ford Galaxy is gepland voor begin september.

###

Voor meer informatie:

Jo Declercq
Tel: +32 3 821 21 03
Fax: +32 3 821 21 07
jdecler2@ford.com